

DİJİTAL KÜLTÜR

Editörler

Prof. Dr. Peyami Çelikcan

Prof. Dr. Yalçın Kırdar

Prof. Dr. Hasip Pektaş

Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş

Doç. Dr. Aybike Serttaş

Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dündar



HOLISTENCE
publications

Dijital Kültür

Editörler

Prof. Dr. Peyami elikcan

Prof. Dr. Yalçın Kırdar

Prof. Dr. Hasip Pektaş

Prof. Dr. Hatice z Pektaş

Doç. Dr. Aybike Serttaş

Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dündar



HOLISTENCE
publications

Digital Kültür

Holistence Publications

Bu kitabın basım, yayın ve satış hakları Holistence Publications'a aittir. Bütün hakları saklıdır. Kitabın tümü, bölüm/bölemleri Holistence Publications izni olmadan elektronik, optik, mekanik veya diğer yollarla çoğaltılamaz, dağıtılamaz, basılamaz ve bilgisayar ortamında tutulamaz. Bu kitapta yayınlanan yazıların tüm sorumluluğu yazar(lar)a aittir.

Editörler

Prof. Dr. Peyami Çelikcan
Prof. Dr. Yalçın Kırdar
Prof. Dr. Hasip Pektaş
Prof. Dr. Hatice Öz Pektaş
Doç. Dr. Aybike Serttaş
Dr. Öğr. Üyesi Sadi Kerim Dündar

Dizgi

İlknur Hersek Sarı

Baskı

Aralık-2023

ISBN

978-625-6942-88-2

Yay. Sertifika No Yayın Hakları 51372 / HOLISTENCE PUBLICATIONS

Adres

Sarıcaeli Köyü, Sarıcaeli Yerleşkesi, ÇOMÜ Teknopark
No:29 D. 119 Merkez/Çanakkale / TÜRKİYE

Telefon

(+90) 530 638 70 17

E-mail

publications@holistence.com / contact@holistence.com

Baskı

Repar Tasarım Matbaa Yenibosna Merkez Mh. Cemal
Ulusoy Cd. No: 43 Bahçelievler/İstanbul

Matbaa Sertifika

Sertifika no: 40675

ÖNSÖZ

Günümüzde teknolojik gelişmelerin kazandığı ivme, pandemi koşullarının etkisiyle birleşerek medya ve iletişim alanında devrim niteliğinde dönüşümlere sebep olmaktadır. Kitle iletişim araçlarındaki büyük değişimler, metaevren, Web 3.0, blok zinciri teknolojisi gibi kavramlarla birlikte hayatımızı kökten etkilemekte; yaşam tarzlarımızı ve alışkanlıklarımızı yeniden şekillendirmektedir.

Bu bağlamda dijital medya alanındaki araştırma ve gelişmeler için uluslararası akademik bir ortam sağlamak arzusuyla gerçekleştirilen **3. Uluslararası Medya ve Toplum Sempozyumu**; dijital medyanın sosyal, ekonomik ve kültürel alanlardaki etkilerinin ortaya çıkarılmasını teşvik etmiştir.

Bu yıl, **Dijital Kültür** başlığıyla gerçekleştirilen etkinliğimize alanında uzman pek çok bilim insanı ve araştırmacı katılım göstermiştir. 2021 yılında yola çıkılan sempozyum, bu kısa geçmişine rağmen iletişim bilimleri ve tasarım çalışmaları alanlarında Türkiye'nin özgün akademik etkinlikleri arasındaki yerini almış bulunuyor.

Sempozyum, bu yıl da uluslararası düzeyde tanınan önemli bilim insanlarını konuk etti. Dijital Kültür bağlamında sunumlar yapan davetli konuşmacılarımız Vincent Miller, Sevinç Gülseçen, Scott R. Rettberg, Mutlu Binark, Philip Gassmann, Noah Kadner ve John Maeda dijital kültürün farklı cephelerini ele aldıkları konuşmalarıyla etkinliğimize önemli bir değer kattı. Sempozyum, davetli konuşmacıların oturumları hariç 31 oturum ile gerçekleştirildi. Üç gün boyunca devam eden sempozyum kapsamında bildiri sunumları, sergi ve çalıştaylar düzenlendi.

Bu kitabın da içeriğini oluşturan sunumlarda dijital kültür çeşitli yönleriyle ele alındı. Farklı sektörlerde dijital dönüşümün nasıl gerçekleştiği masaya yatırıldı. Mobil etkileşim tasarımının kullanılabilirlik bağlamında ne tür sorulara cevap verdiği ortaya koyuldu. Sanat ve tasarım ürünlerinin dijital medyadaki mevcudiyeti tartışıldı. Sosyal medya platformlarındaki paylaşımların ardındaki motivasyonlar ele alındı. Dijital teknolojiler ve sanal gerçekliğin eğitim alanındaki dönüştürücü gücü vurgulandı. Sosyal ağlardaki içerik üretimine dair stratejiler karşılaştırmalı olarak incelendi. Ele alınan tüm konular ve bilimsel çıktılarla sempozyumun sosyal bilimler alanına önemli bir katkı sunduğu düşünülmektedir.

İstinye Üniversitesi, İletişim Fakültesi tarafından gerçekleştirilen bu etkinliğin başarıya ulaşmasının ardında bir özverinin bulunduğu muhakkaktır. Bu önemli etkinliğin gerçekleşmesinde emeği geçen tüm kadroya teşekkür eder, sempozyumun dijital medya alanındaki araştırmalara yeni bir ivme kazandırmasını umarız.

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ V

1. BÖLÜM

MOBİL UYGULAMA KULLANILABİLİRLİĞİ VE YAŞLILIK: E-NABİZ SAĞLIK UYGULAMASI KULLANICI DENEYİMLERİ 1

Bayram Oğuz Aydın & Tuğçe Sarı

2. BÖLÜM

HAVACILIKTA EMNİYET KÜLTÜRÜ OLUŞUMUNDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM 21

Yalçın Kırdar & Behiye Okyay Karaoğlu

3. BÖLÜM

DİJİTAL MÜHÜR EKSLİBRİS OLUR MU? 37

Hasip Pektaş

4. BÖLÜM

COOL ON SNAPCHAT, NOT DONE ON INSTAGRAM? A STUDY ABOUT EMERGING ADULTS' MOTIVES FOR THE SHARING OF ALCOHOL POSTS ON DIFFERENT SOCIAL MEDIA PLATFORMS 50

Nevzat Alp Büyükyüksel

5. BÖLÜM

EĞİTİMDE OYUNLAŞTIRMA VE SANAL GERÇEKLIK UYGULAMALARINA SEKTÖREL BİR BAKIŞ: SİVİL HAVACILIK ÖRNEĞİ 73

Oğuz Sönmezoglu

6. BÖLÜM

ÇOCUK YOUTUBER VİDEOLARINDA ÜRÜN KULLANIMI:

OYUNCAKAVI İLE VLAD VENİKİ YOUTUBE KANALLARININ KARŞILAŞTIRILMASI 83

Tuğrul Tunalıgil

7. BÖLÜM

DİJİTALLEŞME ÖNCESİ VE SONRASI REKLAM AFİŞLERİ; TASARIM AÇISINDAN
KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ103

Tuğçe Özlem Çapraz

8. BÖLÜM

DEZAVANTAJLI GRUPLAR İÇİN SANAL MÜZE VE SERGİLERİN ERİŞEBİLİRLİK
VE TASARIM YÖNÜNDEN DEĞERLENDİRİLMESİ117

Sema Müstecep

Özgeçmişler125